

***Ασφάλεια στο
διαδίκτυο***

–

***Κίνδυνοι για
ανήλικους***

ΕΡΓΑΣΙΑ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ ΤΟΥ Β2 (ΜΑΪΟΣ 2014)

Διαδικτυακές Απειλές

- Sexting (ΚΟΥΚΟΥΖΑ-ΚΑΤΣΑΡΗ)
- Grooming (ΚΥΤΙΝΟΣ ΚΟΥΣΕΡΗΣ)
- Cyber-Bulling (ΚΟΥΣΕΡΗ-ΛΑΛΑΝΙΤΗ-ΚΟΚΟΝΟΥ)
- Phishing (ΜΑΜΟΥΛΑΙΟΣ Α ΜΑΜΟΥΛΑΙΟΣ Γ ΛΑΚΚΑΣ)
- Υπερβολική ενασχόληση με το διαδίκτυο (ΜΑΓΚΟΥΤΑ ΛΑΜΠΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ ΚΟΝΒΕΣΗ)
- Διαδικτυακή φήμη (ΚΑΤΣΑΡΗ ΛΕΣΑΪ)
- Κοινωνικά δίκτυα (ΜΑΣΤΟΡΗ ΜΑΝΤΑΣ ΚΡΟΚΟΥ)

A person wearing a black hoodie is shown from the chest up, looking down at a smartphone held in their hands. The background is a bright, out-of-focus window with vertical blinds. The word "Sexting" is overlaid in a teal color on the person's chest.

Sexting

**ΚΑΤΣΑΡΗ ΑΡΓΥΡΟΥΛΑ –
ΚΟΥΚΟΥΖΑ ΒΙΚΥ**

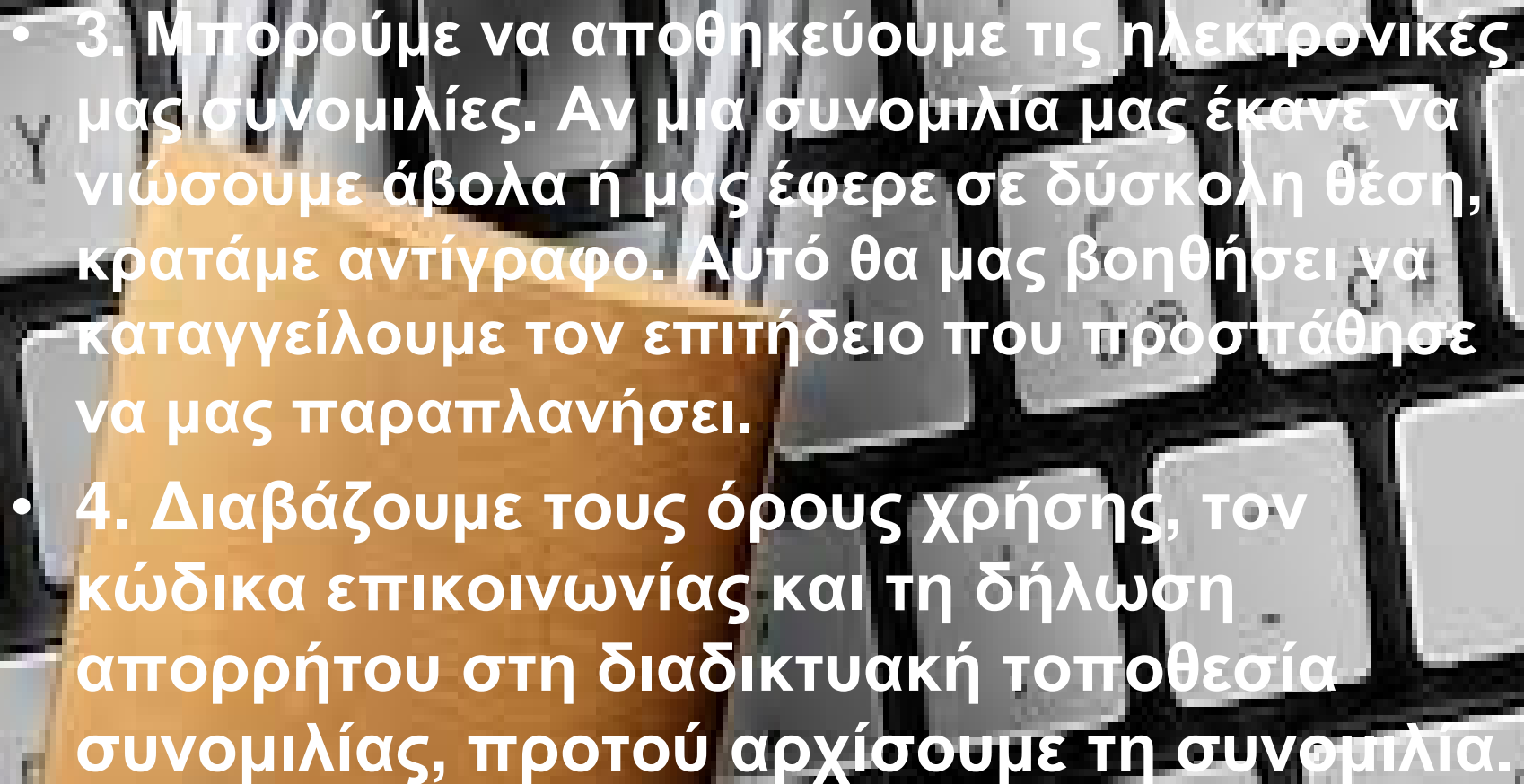
Τι είναι Sexting;

Το **sexting** ορίζεται ως η πράξη αποστολής, λήψης και διατήρησης μηνυμάτων σεξουαλικού περιεχομένου με φωτογραφικό ή οπτικοακουστικό υλικό μέσω κινητού τηλεφώνου ή άλλου μέσου ψηφιακής τεχνολογίας τα οποία είναι ανώνυμα.



Τρόποι Αντιμέτωπισης

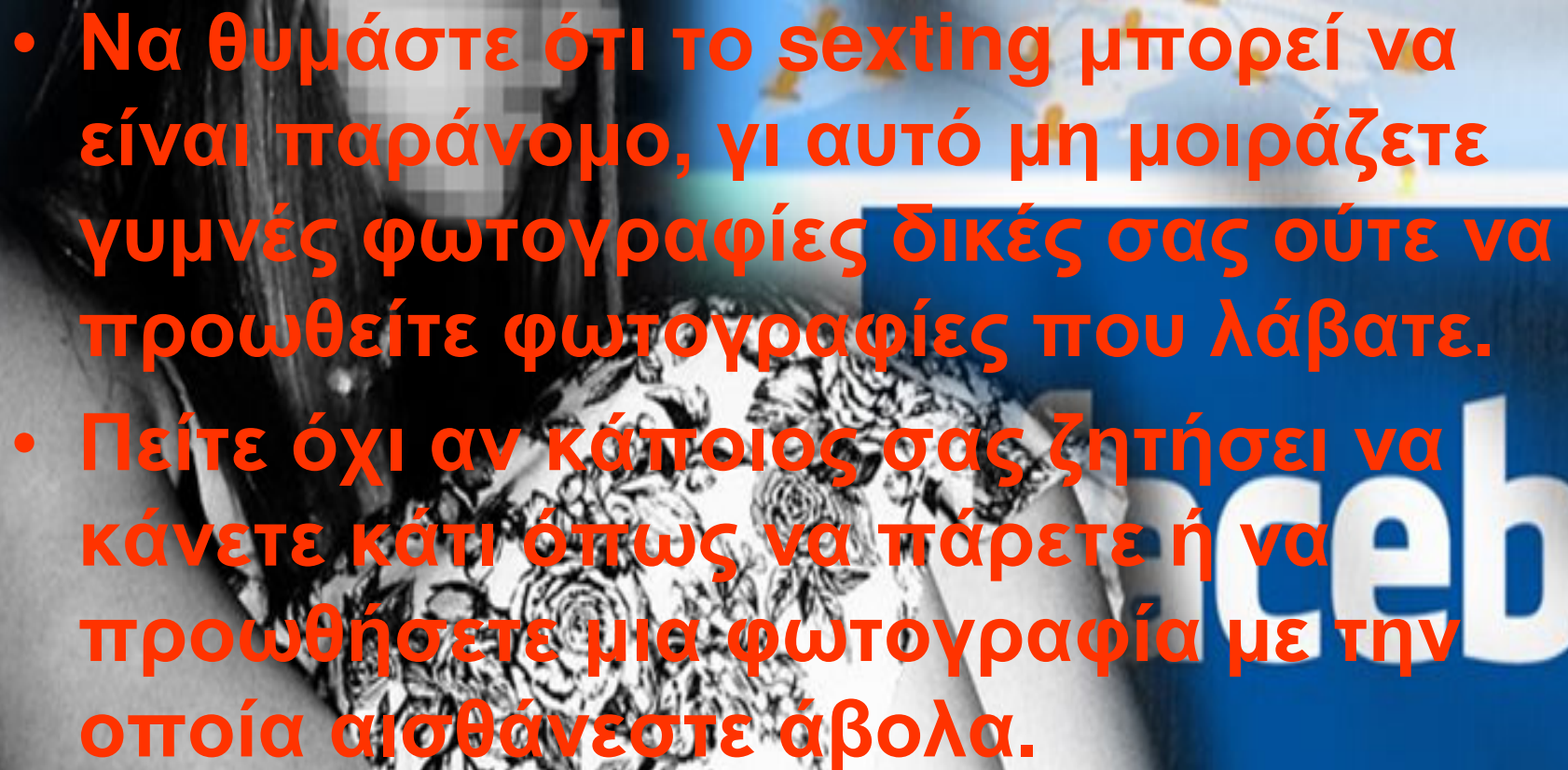
- 1. Δεν δίνουμε τα προσωπικά μας στοιχεία σε ένα δωμάτιο συνομιλίας. Ποτέ δεν μπορούμε να σίγουροι για την ταυτότητα του συνομιλητή μας
- 2. Δεν συναντούμε κάποιον ξένο, τον οποίο γνωρίσαμε σε ένα δωμάτιο συνομιλίας. Αν μας ζητηθεί κάτι τέτοιο το συζητάμε αμέσως με κάποιον ενήλικα.

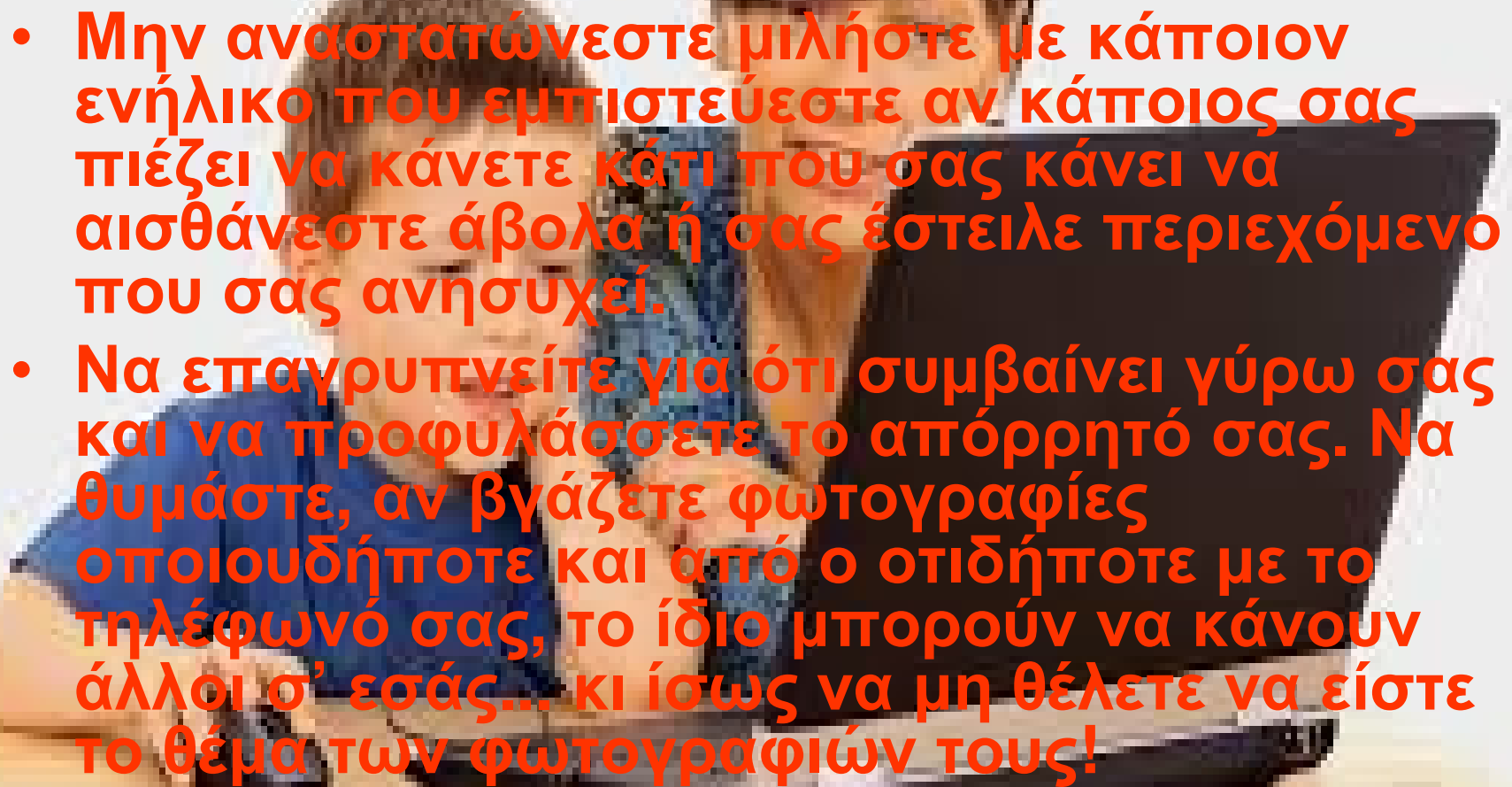
- 
- 3. Μπορούμε να αποθηκεύουμε τις ηλεκτρονικές μας συνομιλίες. Αν μια συνομιλία μας έκανε να νιώσουμε άβολα ή μας έφερε σε δύσκολη θέση, κρατάμε αντίγραφο. Αυτό θα μας βοηθήσει να καταγγείλουμε τον επιτήδειο που προσπάθησε να μας παραπλανήσει.
 - 4. Διαβάζουμε τους όρους χρήσης, τον κώδικα επικοινωνίας και τη δήλωση απορρήτου στη διαδικτυακή τοποθεσία συνομιλίας, προτού αρχίσουμε τη συνομιλία.

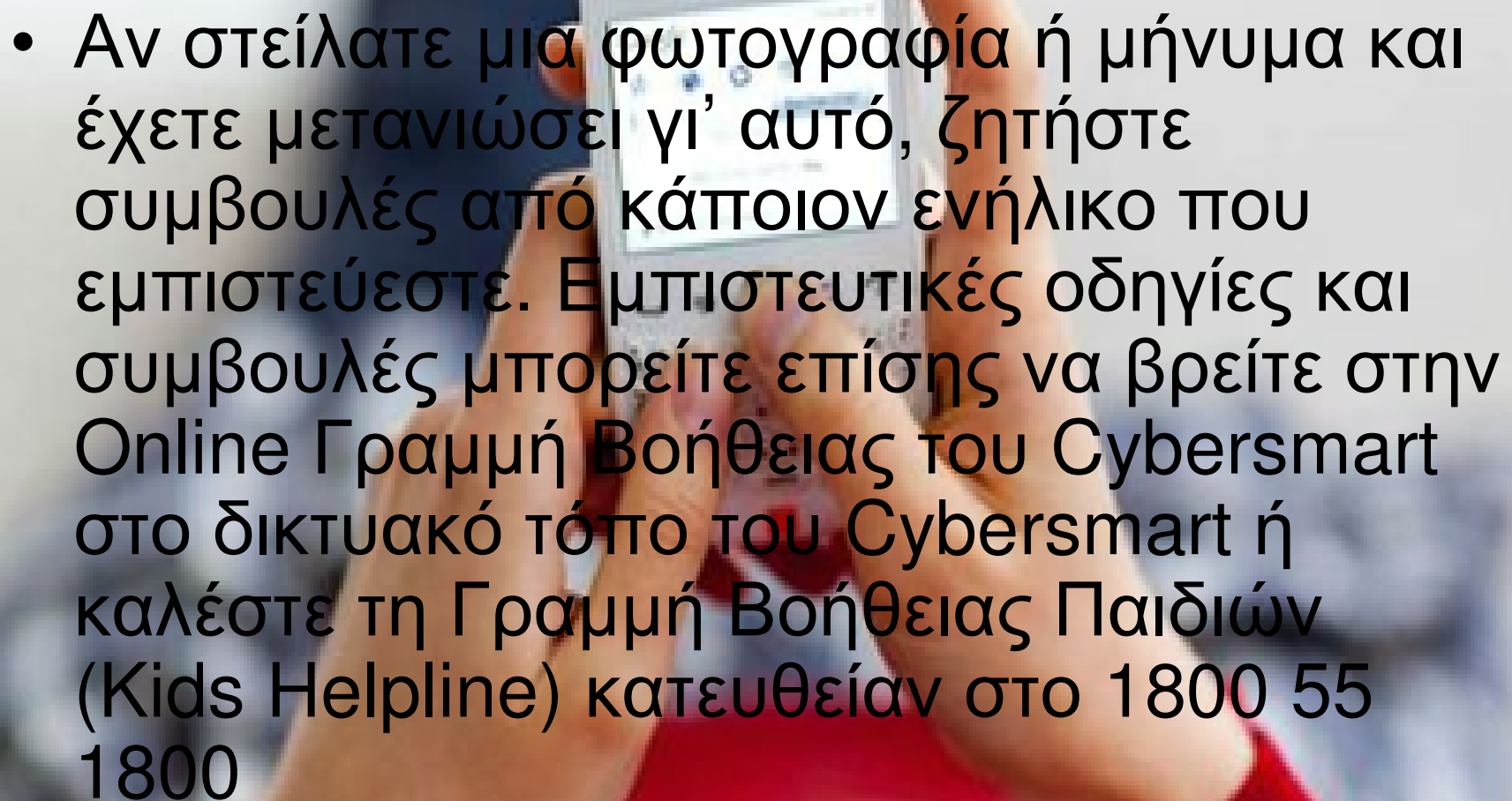
ΥΠΟΔΕΙΞΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΕΦΗΒΟΥΣ ΣΑΣ

- Σκεφτείτε πριν δημοσιεύσετε (post)! Το περιεχόμενο που δημοσιεύετε στο διαδίκτυο μπορεί να παραμείνει για πάντα. Μπορείτε να το ανεβάσετε, αλλά δεν μπορείτε απαραίτητα και να το διαγράψετε.
- Να είστε διακριτικοί στέλνετε μόνο μηνύματα και φωτογραφίες όπως εκείνα που θα χαιρόσασταν να λαβαίνατε

SEXITING

- 
- Να θυμάστε ότι το sexting μπορεί να είναι παράνομο, γι αυτό μη μοιράζετε γυμνές φωτογραφίες δικές σας ούτε να προωθείτε φωτογραφίες που λάβατε.
 - Πείτε όχι αν κάποιος σας ζητήσει να κάνετε κάτι όπως να πάρετε ή να προωθήσετε μια φωτογραφία με την οποία αισθάνεστε άβολα.

- 
- Μην αναστατώνεστε μιλήστε με κάποιον ενήλικο που εμπιστεύεστε αν κάποιος σας πιέζει να κάνετε κάτι που σας κάνει να αισθάνεστε άβολα ή σας έστειλε περιεχόμενο που σας ανησυχεί.
 - Να επαγρυπνεείτε για ότι συμβαίνει γύρω σας και να προφυλάσσετε το απόρρητό σας. Να θυμάστε, αν βγάζετε φωτογραφίες οποιουδήποτε και από ο οτιδήποτε με το τηλέφωνό σας, το ίδιο μπορούν να κάνουν άλλοι σ' εσάς... κι ίσως να μη θέλετε να είστε το θέμα των φωτογραφιών τους!

- 
- Αν στείλατε μια φωτογραφία ή μήνυμα και έχετε μετανιώσει γι' αυτό, ζητήστε συμβουλές από κάποιον ενήλικο που εμπιστεύεστε. Εμπιστευτικές οδηγίες και συμβουλές μπορείτε επίσης να βρείτε στην Online Γραμμή Βοήθειας του Cybersmart στο δικτυακό τόπο του Cybersmart ή καλέστε τη Γραμμή Βοήθειας Παιδιών (Kids Helpline) κατευθείαν στο 1800 55 1800

ΤΗΛΕΦΩΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Εμπιστευτικές οδηγίες και συμβουλές μπορείτε να βρείτε στην Online Γραμμή Βοήθειας του Cybersmart στο δικτυακό τόπο του Cybersmart ή καλέστε τη Γραμμή Βοήθειας Παιδιών (Kids Helpline) κατευθείαν στο 1800 55 1800.

Αν θέλετε να μας μιλήσετε στη γλώσσα σας, παρακαλούμε καλέστε την Υπηρεσία Τηλεφωνικής Διερμηνείας στο 131 450.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με την:

Αρχή Επικοινωνιών και Μέσων Ενημέρωσης Αυστραλίας
(Australian Communications and Media Authority)

Πρόγραμμα Cybersmart Κέντρο Επικοινωνίας Cybersafety

Τηλέφωνο: 1800 880 176

GROOMING

ΟΡΙΣΜΟΣ

- Το grooming (αποπλάνηση ανηλίκου) είναι η διαδικασία κατά την οποία, παιδόφιλοι, προσποιούμενοι ότι είναι έφηβοι, χρησιμοποιούν τα δωμάτια ανοιχτής επικοινωνίας (chat rooms), τις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης και άλλους χώρους διαδικτυακής επικοινωνίας για να προσελκύσουν παιδιά με σκοπό να τα κακοποιήσουν. Συχνά τέτοιου είδους ιστοχώροι θεωρούνται από τα παιδιά ασφαλείς τόποι συνομιλίας στο Διαδίκτυο, τόσο εξαιτίας της δημόσιας φύσης της συζήτησης, αλλά και της λανθασμένης

ΘΥΤΕΣ

- Οι παιδόφιλοι μπορεί να είναι έφηβοι(π.χ 15 ετών) ή και ακόμα άτομα πολύ μεγάλης ηλικίας(π.χ 60 ετών). Ξεκινούν συζητήσεις με τα πιθανά θύματα με σκοπό να αναπτύξουν φιλική σχέση με αυτά και να αποσπάσουν όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον τόπο διαμονής τους, τα ενδιαφέροντα, τα χόμπι και τις σεξουαλικές τους εμπειρίες. Οι συζητήσεις μπορεί να διαρκέσουν ημέρες, εβδομάδες, ακόμη και μήνες, μέχρι ο παιδόφιλος να αποκτήσει την εμπιστοσύνη του παιδιού.

ΣΚΟΠΟΣ

- Μέσα από την σχέση αυτή προκαλούν σιγά σιγά συζητήσεις σεξουαλικής φύσεως και πολλές φορές οι παιδόφιλοι στέλνουν στα υποψήφια θύματα φωτογραφίες παιδικής πορνογραφίας αλλά και πορνογραφίας ενηλίκων για να δώσουν την αίσθηση ότι αυτό είναι κάτι το αποδεκτό και φυσιολογικό. Η τακτική αυτή χρησιμοποιείται για να υπονομεύσει την απροθυμία των παιδιών στο να λάβουν μέρος σε σεξουαλική επαφή. Χρησιμοποιείται επίσης για να αποτρέψει το θύμα από το να ζητήσει προστασία από τους γονείς και τους δασκάλους του, αφού καταλήγει



Hola, me llamo Diana,
Tengo 12 años y tu?



Hola, yo soy José,
tengo 13



ΠΟΙΟΙ ΑΠΕΙΛΟΥΝΤΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ

- Οι έφηβοι εμφανίζονται ως η πιο ευάλωτη ηλικιακή ομάδα σε ότι αφορά το φαινόμενο του grooming. Σύμφωνα με έρευνες, το 76% των ατόμων που υπέστησαν σεξουαλική παρενόχληση η οποία ξεκίνησε μέσω διαδικτυακής επικοινωνίας ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα των 13 έως 15 ετών. Η συντριπτική πλειοψηφία αυτών είναι κορίτσια.

ΑΙΤΙΑ

- Κατά την περίοδο της εφηβείας τα νεαρά άτομα εξερευνούν τη σεξουαλικότητά τους και προσπαθούν να ανεξαρτητοποιηθούν, κάνοντας την «προσωπική τους επανάσταση».
- Αυτή η στάση ανεξαρτησίας και η αναζήτηση νέων γνωριμιών μέσω Διαδικτύου, ως αγαπητού μέσου επικοινωνίας και κοινωνικής δικτύωσης, καθιστούν τους εφήβους την πιο ευαίσθητη ομάδα στο ζήτημα της

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

KEEP YOUR **ΓΟΝΕΙΣ** KIDS

SAFE online

- Τονίστε στο παιδί την αξία των προσωπικών δεδομένων, κυρίως αυτών που βοηθούν στον εντοπισμό του στο φυσικό κόσμο ενημερώνοντας το ότι δεν είναι ασφαλές να δίνει τα προσωπικά στοιχεία επικοινωνίας σε ένα chat room. Άλλωστε, αν κάποιος επιτήδειος γνωρίζει το (κινητό) τηλέφωνο, τη διεύθυνση κατοικίας ή το σχολείο του παιδιού, μπορεί εύκολα να το εντοπίσει στο φυσικό κόσμο,

...και να τον εντοπίσει στο φυσικό κόσμο, ...

ΕΠΙΣΗΣ...

- Τονίστε στο παιδί ότι δεν πρέπει να κανονίζει συναντήσεις με άτομα που γνωρίζει μόνο μέσω Διαδικτύου. Εάν όμως επιμένει να γνωρίσει κάποιο διαδικτυακό του φίλο, τότε η συνάντηση θα λάβει χώρα μόνο σε δημόσιο χώρο και μόνο υπό τη δική σας συνοδεία ή τη συνοδεία ατόμου της απολύτου εμπιστοσύνης σας.

Ασφάλεια στο Διαδίκτυο

Cyberbullying – διαδικτυακος εκφοβισμος



22

Κοκονού Μαρία, Κουσερή Γεωργία, Λαλανίτη Ζωή

wikihow

22

Διαδικτυακός Εκφοβισμός-Cyberbullying

Ο διαδικτυακός εκφοβισμός αφορά:

- τον εκφοβισμό
- την απειλή
- την ταπείνωση
- την παρενόχληση

παιδιών, προεφήβων και εφήβων



Διαδικτυακός Εκφοβισμός - Cyberbullying

Μορφές εκδήλωσής του:

- η επαναλαμβανόμενη αποστολή ηλεκτρονικών ή τηλεφωνικών μηνυμάτων
- η δημιουργία ψεύτικων διαδικτυακών προφίλ
- η είσοδος σε προσωπικούς διαδικτυακούς λογαριασμούς του ατόμου
- η αποστολή φωτογραφιών του ατόμου ή αλλού είδους μαγνητοσκοπημένου υλικού
- η αποστολή προσωπικών πληροφοριών του ατόμου σε πολλούς παραλήπτες



Διαδικτυακός Εκφοβισμός-Cyberbullying



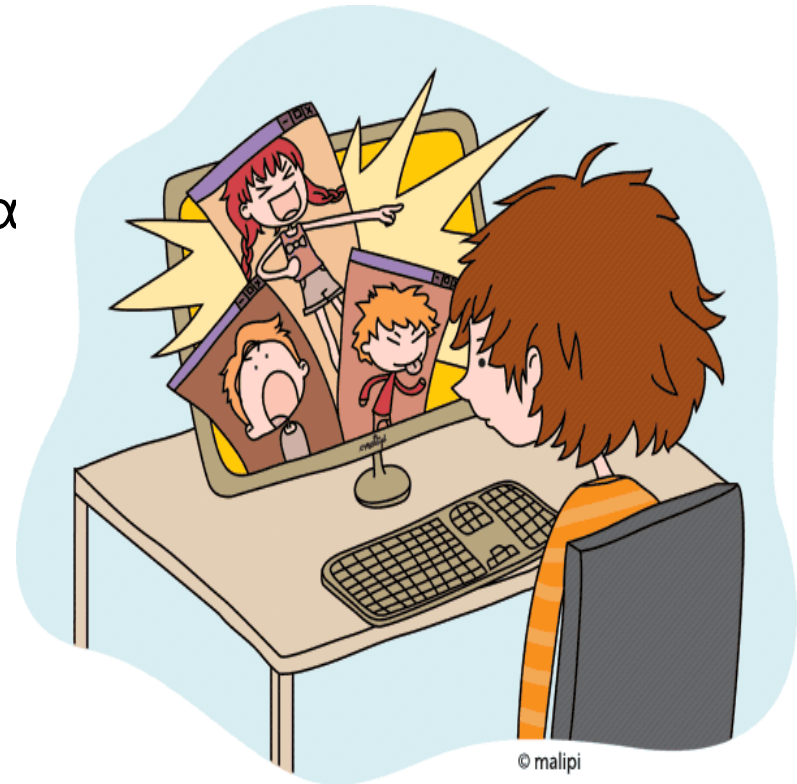
Αίτια εμφάνισής του:

- βίωση έντονων συναισθημάτων (π.χ. θυμός, απόγνωση, εκδίκηση)
- προβληματικές σχέσεις στο οικογενειακό περιβάλλον
- κοινωνική δυσλειτουργικότητα του ατόμου

Διαδικτυακός Εκφοβισμός - Cyberbullying

Η συχνότητα των απειλών:

- η επικοινωνία πραγματοποιείται μόνο μια φορά
- η επικοινωνία επαναλαμβάνεται με ίδιο ή διαφορετικό τρόπο
- η επικοινωνιακή δραστηριότητα αυξάνεται
- τρίτα άτομα εμπλέκονται στην επικοινωνία με αποτέλεσμα το άτομο να λαμβάνει μηνύματα από διαφορετικούς παραλήπτες



Διαδικτυακός Εκφοβισμός-*Cyberbullying*

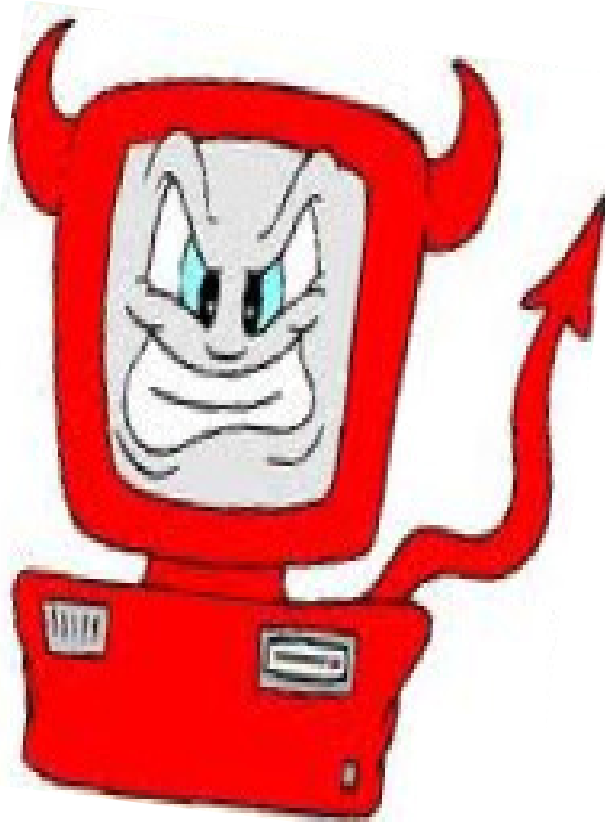
Συνέπειες:

- ✓ **Το θύμα:**
 - χάνει την αυτοεκτίμηση και αυτοπεποίθησή του
 - αρχίζει να αναπαράγει αρνητικές σκέψεις και η επίδοση των κοινωνικών του ικανοτήτων μειώνεται σημαντικά
 - νιώθει ενοχές
 - ενδέχεται στο μέλλον να παρουσιάσει μεγαλύτερη αστάθεια στις διαπροσωπικές του σχέσεις συνοδευόμενη από την κοινωνική απομόνωση



Διαδικτυακός Εκφοβισμός-Cyberbullying

✓ *Ο θύτης:*



- τείνει να είναι άτομο με έντονη αντικοινωνική συμπεριφορά, επιρρεπές στο αλκοόλ και απομονωμένο από τους συνομηλίκους του
- μακροπρόθεσμα αντιλαμβάνεται ότι ο εκφοβισμός δεν αποτελεί μορφή ικανοποίησης και αναγνώρισης, βιώνοντας έτσι έντονη προσωπική απογοήτευση
 - επιλύει τις διαφορές του εκδηλώνοντας αγενή συμπεριφορά

Αντιμετώπιση του φαινομένου:

- Αγνόηση ενοχλητικών μηνυμάτων, σε περίπτωση ωστόσο απειλών συνίσταται αναφορά των μηνυμάτων και λήψη προληπτικών μέτρων
- Αποκλεισμός του αποστολέα που στέλνει απειλητικά ή ενοχλητικά μηνύματα
- Προειδοποίηση του αποστολέα
- Αναφορά του περιστατικού στην Αστυνομία είτε σε κάποια αρμόδια υπηρεσία Δίωξης Ηλεκτρονικού εγκλήματος

The logo consists of the word "STOP" written vertically in large, bold, sans-serif capital letters. Each letter is contained within a colored circle: 'S' is red, 'T' is orange, 'O' is yellow, and 'P' is green. To the left of the circles, the word "cyberbullying" is written vertically in a black, lowercase, sans-serif font.

Γίνε ΕΣΥ αυτός που θα αντισταθεί
στο διαδικτυακό εκφοβισμό.

Θα ακολουθήσουν κι άλλοι!



Phishing ή Ηλεκτρονικό ψάρεμα

Ερευνητική εργασία Έτος 2014

Λάκας Μάριος, Μαμουλαίος
Γεώργιος, Μαμουλαίος Αντώνιος



- Το **Phishing** είναι ενέργεια εξαπάτησης των χρηστών του [διαδικτύου](#), κατά την οποία ο 'θύτης' υποδύεται μία αξιόπιστη οντότητα, καταχρώντας την ελλειπή προστασία που παρέχουν τα ηλεκτρονικά εργαλεία, και την άγνοια του χρήστη-'θύματος', με σκοπό την αθέμιτη απόκτηση [προσωπικών δεδομένων](#), όπως είναι ευαίσθητα ιδιωτικά στοιχεία και κωδικοί. Αν ήταν εφικτό να αποδώσουμε τον όρο στα Ελληνικά, θα μπορούσαμε κάλλιστα να το αποκαλέσουμε 'Ηλεκτρονικό Ψάρεμα', κι αυτό γιατί αγγλικός όρος δεν απέχει πολύ από αυτό. Ο όρος Phishing, που πρωτοχρησιμοποιήθηκε από τον [χάκερ](#) Khan C Smith και υιοθετήθηκε στη συνέχεια από όλη την κοινότητα των χάκερς, προέρχεται από το αγγλικό 'fishing' (ψάρεμα), καθώς η διαδικασία με την οποία ο θύτης παρουσιάζεται ως η αξιόπιστη οντότητα ώστε να προσελκύσει τους χρήστες, θυμίζει την διαδικασία του δολώματος στο ψάρεμα.

Πότε Πρωτοεμφανίστηκε Το Φαινόμενο Του Phishing

- Η πρώτη περιγραφή της τεχνικής Phishing έγινε το 1987 σε μία παρουσίαση στο διεθνές συνέδριο χρηστών της [Hewlett-Packard](#), από την Interex. Στην πράξη όμως, οι πρώτες καταγεγραμμένες ενέργειες Phishing ήρθαν πολύ αργότερα, για να πλήξουν την τότε μεγαλύτερη διαδικτυακή υπηρεσία επικοινωνίας [AOL](#), το 1995, που την περίοδο εκείνη εξυπηρετούσε 3.5 εκατομμύρια λογαριασμούς. Οι phishers, δημιουργώντας ψεύτικους λογαριασμούς, επικοινωνούσαν με τους χρήστες της υπηρεσίας υποδυόμενοι υπαλλήλους της ίδιας της εταιρίας, ζητώντας απροκάλυπτα από τους χρήστες τους προσωπικούς τους κωδικούς και τους αριθμούς τραπεζικών λογαριασμών, συνήθως με την πρόφαση πως υπάρχει κάποιο πρόβλημα με τον λογαριασμό τους. Το Phishing έγινε πλέον εύκολο ακόμα και για άπειρους χρήστες.

Πού Οφείλεται Η Επιτυχία Του Phishing

- Μία επιτυχημένη επίθεση phishing στηρίζεται σε τρεις βασικούς παράγοντες: την έλλειψη γνώσεων του θύματος, την έλλειψη προσοχής του θύματος και την οπτική εξαπάτηση. Ο μέσος άνθρωπος ξέρει να χειρίζεται τις βασικές λειτουργίες του υπολογιστή και του διαδικτύου χωρίς να γνωρίζει την διαδικασία με την οποία αυτό λειτουργεί. Έτσι δεν μπορεί να αναγνωρίσει τα ίχνη του phishing, όπως είναι παραλλαγμένη διεύθυνση e-mail, ή το διαφορετικό URL. Ταυτόχρονα, λόγω της άγνοιας του κινδύνου, αμελεί τη χρήση προγραμμάτων anti-phishing.
- Στόχος του hacker είναι να πείσει το θύμα για την αυθεντικότητα και την αξιοπιστία του. Αυτό το επιτυγχάνει με:
 - *Παραπλανητικό κείμενο.* Το κείμενο αυτό, που συνήθως είναι οι παραπλανητικοί σύνδεσμοι, μπορεί να χρησιμοποιεί λάθος σύνταξη ή ορθογραφία (π.χ. www.fasebook.com), αναγραμματισμούς (π.χ. www.yutoube.com) ή να αντικαθιστά παρόμοια γράμματα όπως το αγγλικό μικρό l (L) με το κεφαλαίο I (i), κλπ.
 - *Παραπλανητικές εικόνες.* Οι εικόνες αυτές, μπορεί να είναι οι ίδιες οπτικά με τις εικόνες που χρησιμοποιεί κάποια ιστοσελίδα, για παράδειγμα το logo της google, αλλά όταν πατάς σε αυτές να σε οδηγούν αλλού. Μία εξίσου κοινή μέθοδος είναι εικόνας που μιμούνται το λειτουργικό σύστημα του υπολογιστή.
 - *Παραπλανητικό design.* Με τη βοήθεια του παραπλανητικού κειμένου και εικόνων, αλλά και την επεξεργασία του κώδικα της αυθεντικής ιστοσελίδας, ο hacker μπορεί να φτιάξει μία ολόκληρη ιστοσελίδα με το ίδιο ακριβώς design που έχει η αυθεντική.
- Εάν ένα phishing website καταφέρει να συνδυάσει όλα τα παραπάνω, στις περισσότερες περιπτώσεις έχει κατά 90% επιτυχημένες επιθέσεις.

Πώς Μπορείτε Να Ξεχωρίζετε Μια Επιστολή Phishing

- Η ενημέρωση του κοινού είναι κρίσιμη, καθώς η αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση του προβλήματος είναι η ίδια η πρόληψη του. Κάποιες πολύ καλές ιστοσελίδες για την ενημέρωση του κοινού είναι οι εξής: [Antiphishing Web](#). Παρέχει πολύ σημαντικές πληροφορίες, στατιστικές, λίστες με αναφορές σε εντοπισμένα phishing websites, λίστες με ποσοστά επιθέσεων σε γνωστές σελίδες κλπ. [Fraudwatch International's Web site](#). Καθημεριν καταγράφει χιλιάδες επιθέσεις phishing και δημιουργεί ανάλογα προειδοποιητικά, ενώ παρέχει στους χρήστες μαζί με το antivirus: εφαρμογές anti-phishing. [Anti-Phishing Working Group](#). Κάνει πολι σημαντικές μελέτες και δημιουργεί κάθε χρόνο στατιστικές σε σχέση με τις επιθέσεις phishing.

From: First Generic Bank <accounts@firstgenericbank.com>
Subject: Please update your account information
Date: Sep 12, 2006 3:23 PM PST

Dear First Generic Bank user,

As a courtesy to our valued customers, First Generic Bank conducts regular account information verification processes. During the most recent process, we found that we could not verify your information.

In order to ensure your account information is not made vulnerable, please visit <http://www.firstgenericbank.com.account-updateinfo.com>.

Please click on the above link to our Web site and confirm or update your account information. If you do not do this within 48 hours of receipt of this e-mail, you will not be able to use your First Generic Bank account for 30 days. This is an extra precaution we take to ensure your account remains secure.

Sincerely,

First Generic Bank

Λύσεις

- ▶ 1. Κάντε κλικ στο μενού Chrome
Επιλέξτε **Ρυθμίσεις**.
- ▶ 2. Επιλέξτε **Ρυθμίσεις**.
- ▶ 3. Κάντε κλικ στην επιλογή **Εμφάνιση ρυθμίσεων για προχωρημένους** και εντοπίστε την ενότητα "Απόρρητο".
- ▶ 4. Καταργήστε την επιλογή του πλαισίου δίπλα στο στοιχείο "Ενεργοποίηση προστασίας από ηλεκτρονικό ψάρεμα (phishing) και κακόβουλα προγράμματα (malware)." Σημείωση: Όταν απενεργοποιείτε αυτές τις προειδοποιήσεις, θα απενεργοποιείτε επίσης άλλες προειδοποιήσεις για κακόβουλα προγράμματα (malware) και ασυνήθιστες λήψεις.

Τεχνική Αντιμετώπιση

- Μερικές τεχνικές αντιμετώπισης του Phishing είναι:
- Λήψη προγράμμάτων περιήγησης που αναγνωρίζουν τους ιστοτόπους στους οποίους παραπέμπουν τα παραπλανητικά μηνύματα μέσω διαφορετικού URL
- Χρήση λογισμικού προστασίας ενάντια σε ιούς και προγράμματα κατασκοπείας (Anti-spyware).
- Λήψη προγραμμάτων anti-spam για προστασία email
- Λήψη πρόσθετων (add-ons) για τον εντοπισμό phishing script στις ιστοσελίδες
- Λήψη antivirus με safe browsing advisor όπου υπάρχουν αξιολογήσεις για κάθε σελίδα που αναζητάτε μέσω Google.

ΕΘΙΣΜΟΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ



Η ΟΜΑΔΑ ΜΑΣ :
ΚΟΝΟΒΕΣΗ ΜΑΡΙΑ
ΛΑΜΠΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ ΦΩΤΕΙΝΗ
ΜΑΓΚΟΥΤΑ ΒΑΡΒΑΡΑ

ΟΡΙΣΜΟΣ

- Ο εθισμός στο Διαδίκτυο (internet addiction) μια σχετικά νέα μορφή εξάρτησης, προτάθηκε ως όρος πρώτη φορά από τον Goldberg (1995) και έγινε δημοφιλής με την καινοτόμο έρευνα της Young (1996), αναφέρεται στην «καταναγκαστική, υπερβολική χρήση του διαδικτύου και τον εκνευρισμό ή δυσθυμική συμπεριφορά που παρουσιάζεται κατά τη στέρησή της»

ΑΙΤΙΑ

- Το Διαδίκτυο έχει την ικανότητα να καλύψει συγκεκριμένες ψυχολογικές ανάγκες ενός ατόμου. Ένα από τα χαρακτηριστικά του μέσου που προκύπτει από τη φύση του είναι ότι μπορεί να δημιουργήσει μια «ιδανική κατάσταση εαυτού», όπου το άτομο μπορεί να εξερευνήσει διάφορες πτυχές της προσωπικότητας του χωρίς να έχει περιορισμούς και συνέπειες. Στο Διαδίκτυο δεν υπάρχουν άμεσες συνέπειες των πράξεων, ο χρήστης μπορεί να μπει και να βγει όποτε θέλει, ενώ μπορεί να καλύψει την όποια εξωτερική εμφάνιση, αφού δεν υπάρχει οπτική επαφή. Ταυτόχρονα, ο έφηβος μπορεί να ενσαρκώσει διαφορετικούς ρόλους, ή να υιοθετήσει διαφορετικές ταυτότητες ανάλογα με την εκάστοτε διαδικτυακή

Παράγοντες που οδηγούν σε εθισμό

- Ο εθισμός των εφήβων στο διαδίκτυο μπορεί, επίσης να είναι το αποτέλεσμα άλλων ψυχικών διαταραχών, όπως κατάθλιψη, αγχώδεις διαταραχές, διαταραχές προσωπικότητας, υπερκινητικότητα και κοινωνική φοβία. Συχνά όμως η ανάπτυξη καταθλιπτικού συναισθήματος ή άγχους έπεται της εμφάνισης του εθισμού, όπως συμβαίνει και με άλλες εθιστικές συμπεριφορές. Αυτό καταδεικνύει την ανανγκαιότητα εκτίμησης

Συμπτώματα

- Συμπτώματα συνδρόμου απόσυρσης, όπως ψυχοκινητική διέγερση, εκούσια ή ακούσια κίνηση δακτυλογράφησης των δακτύλων του χεριού, άγχος, έμμονη σκέψη για το διαδίκτυο και όνειρα για το διαδίκτυο.
- Κατανάλωση υπερβολικού χρόνου ή και χρήματος σε δραστηριότητες σχετικές με το διαδίκτυο (λογισμικά, σκληροί δίσκοι κ.λ.π)

- Έκπτωση λειτουργικότητας του ατόμου σε κοινωνικό, οικογενειακό αλλά και προσωπικό επίπεδο.
- Μειωμένη επίδοση στο σχολείο λόγω των πολλών ωρών που περνάει ο έφηβος στο διαδίκτυο.

- Σε προχωρημένες περιπτώσεις ο έφηβος δεν κοιμάται, παραμελεί την προσωπική του υγιεινή, μπορεί να σταματήσει ακόμα και το σχολείο. Ακόμη, απομονώνεται, από την οικογένεια και τους φίλους του, γίνεται επιθετικός, μπορεί να κλέβει χρήματα από του γονείς για να παίζει. Τέλος, φτάνει σε σημείο να μην τρώει ή και το αντίθετο (να παχαίνει πολύ)





ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΦΗΜΗ

Ηρώ Κατσάρη και Τζεσίλντα Λεσάι

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΑΠΕΙΛΕΣ

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΦΗΜΗ



Η online φήμη (Online reputation) είναι οι πληροφορίες που είναι διαθέσιμες online παρέχοντας σε άλλους χρήστες μια εικόνα για την επαγγελματική και κυρίως την προσωπική ζωή μας. Μπορεί να θεωρηθεί ως ένα ψηφιακό αποτύπωμα του μονοπατιού ή του ίχνους πληροφοριών που ένα άτομο μπορεί να αφήσει στο διαδίκτυο. Αυτό μπορεί να κυμαίνεται από φωτογραφίες και σχόλια σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης ως τα δεδομένα που αποθηκεύονται στον υπολογιστή (cookies) μετά την περιήγηση στο διαδίκτυο. Όσο μεγαλύτερη αλληλεπίδραση ένα άτομο έχει σε ένα ψηφιακό περιβάλλον, τόσο μεγαλύτερο είναι το ψηφιακό αποτύπωμα του.

Γιατί χρειάζεται όμως να ανησυχούμε για το ψηφιακό μας αποτύπωμα;

Όσο περισσότερες δραστηριότητες κοινοποιούνται πλέον online, οφείλουμε να γνωρίζουμε ότι το υλικό μπορεί να ενσωματωθεί στο διαδίκτυο και άλλοι μπορεί να είναι σε θέση να έχουν πρόσβαση σε αυτό. Οι περισσότεροι που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο σωστά δεν θα πρέπει να ανησυχούν σχετικά με τη διαδικτυακή φήμη τους. Αλλά οι έφηβοι πρέπει να επανεξετάσουν με ποιον τρόπο ανόητα ή επιπόλαια σχόλια, που πραγματοποιήθηκαν χωρίς δεύτερη σκέψη, θα μπορούσαν ακόμα να είναι διαθέσιμα όταν ενδεχομένως υποβάλλουν αίτηση για θέσεις εργασίας στο μέλλον.

Μία αρνητική online φήμη όπως προκύπτει από ένα ακατάλληλο σχόλιο ή μία φωτογραφία μπορεί να έχει καταστροφικές συνέπειες.

Βελτιώστε τη Διαδικτυακή σας Φήμη με ένα Ebook

Τα ebooks (ηλεκτρονικά βιβλία) καθίστανται ένας από τους πιο δημοφιλείς τρόπους μετάδοσης πληροφοριών, συνιστώντας μία καλή ψηφιακή εναλλακτική λύση στα έντυπα βιβλία. Τα ebooks αποτελούν ένα εξαιρετικό τρόπο βελτίωσης της διαδικτυακής σας φήμης, καθώς μπορούν εύκολα να διαδοθούν, ιδίως αν αποτελούν μία δωρεάν ή χαμηλού κόστους πηγή πληροφόρησης, στην οποία οι άνθρωποι θέλουν να αποκτήσουν πρόσβαση.

Ενώ σχεδιάζετε το ebook σας, το πρώτο και πιο σημαντικό ερώτημα που θα κληθείτε να απαντήσετε είναι τι είδους περιεχόμενο πρέπει να περιληφθεί στο ebook σας. Ωστόσο, όλα τα ebooks πρέπει να περιέχουν χρήσιμες πληροφορίες, οι οποίες θα αιχμαλωτίσουν και θα διατηρήσουν αμείωτο μέχρι το τέλος το ενδιαφέρον των αναγνωστών.

Ένα άλλο πράγμα που πρέπει να λάβετε υπόψη κατά τη δημιουργία του ebook σας είναι η έκταση. Ένα ebook πρέπει να είναι μικρότερο από ένα παραδοσιακό βιβλίο, δεδομένου ότι σήμερα οι αναγνώστες προτιμούν να καταναλώνουν πληροφορίες γρήγορα και δεν διατηρούν εστιασμένη την προσοχή τους.

Τέλος, θα χρειαστεί να λάβετε υπόψη πως θα φαίνεται το ebook σας στους ανθρώπους. Τα ebooks αποτελούν ένα σπουδαίο μέσο για την απόσπαση διευθύνσεων email. Τα ebooks μπορούν επίσης να πουληθούν διαδικτυακώς σε πολλούς ιστότοπους που επιτρέπουν την έκδοση των δικών σας εκδοτικών δημιουργημάτων, καθιστώντας τα έτσι πολύ πιο προσιτά σε σχέση με τα έντυπα βιβλία.

Τα ebooks αποτελούν ένα σπουδαίο τρόπο να συνδεθείτε με νέους πελάτες και να προσφέρετε στους υπάρχοντες πελάτες σας κάτι από την επιχείρησή σας. Τα ebooks προωθούν το brand σας και την επιχείρησή σας, συνιστώντας μία μοναδική λύση για τη βελτίωση της διαδικτυακής σας φήμης. Απλώς σιγουρευτείτε ότι θα αφιερώσετε χρόνο για να σχεδιάσετε και να προωθήσετε προσεχτικά το ebook σας στους κατάλληλους ανθρώπους. Με αυτό το συνδυασμό το ebook σας θα αποτελέσει σίγουρα μία αξιόλογη επένδυση όσον αφορά την διαδικτυακή σας φήμη και την επιχείρησή σας.

Εν κατακλείδι...

Είδαμε ότι η διαχείριση της online φήμης μιας εταιρίας είναι αρκετά σημαντική. Καθορίζει μέρος των πωλήσεων, αυξάνει την αξία της εταιρίας και την εμπιστοσύνη των πελατών. Μπορείτε να ελέγξετε την φήμη σας online σχετικά δύσκολα, με εργαλεία όπως το Google Alerts και το trackur. Μπορείτε να αντιμετωπίσετε την αρνητική κριτική με τρεις βασικούς τρόπους. Να μην απαντήσετε καθόλου. Να λύσετε το πρόβλημα δωρεάν και να εκθέσετε το κακόβουλο σχόλιο με επιχειρήματα.

ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΓΙΑ ΑΝΗΛΙΚΟΥΣ

Κοινωνικά Δίκτυα

Μπάμπης Μαντάς
Κατερίνα Κρόκου
Ιωάννα Μάστορη



Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χαρακτηρίζονται από τις δυνατότητες διασύνδεσης και αλληλεπίδρασης των χρηστών και το περιεχόμενό τους δημιουργείται από τους ίδιους τους χρήστες. Κατατάσσονται σε ορισμένα είδη ή κατηγορίες ανάλογα με το χαρακτήρα και τη χρησιμότητα που έχουν.

- Ένα κοινωνικό δίκτυο είναι μια κοινωνική δομή που αποτελείται από ένα σύνολο παραγόντων, όπως άτομα ή οργανισμούς.
- Οι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης είναι οργανωμένες ιστοσελίδες στο διαδίκτυο με περισσότερο ομαδοκεντρικό χαρακτήρα.

Τα πιο δημοφιλή

- facebook: Τα τελευταία χρόνια βρίσκεται σταθερά στις πρώτες θέσεις της παγκόσμιας κατάταξης ιστοσελίδων και κάποιες φορές αποτελεί την υπ' αριθμόν ένα ιστοσελίδα παγκοσμίως, ξεπερνώντας ακόμη και την google

- **GOOGLE PLUS**

- *Το Google Plus, ή πιο απλά Google+, είναι η απάντηση της Google στον ανταγωνισμό. Γίνεται φανερό προσπάθεια να διαφοροποιηθεί από τον ανταγωνισμό 'υιοθετώντας' έναν διαφορετικό σχεδιασμό και ενσωματώνοντας ανανεωμένες λειτουργίες κοινωνικής δικτύωσης που δεν υπάρχουν σε καμιά άλλη ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης. Η πρώτη γνωριμία είναι λίγο πολύπλοκη, ωστόσο, αξίζει το κόπο να διαθέσετε τον χρόνο σας. Αξίζει να ενημερώσουμε πως το Google+ αυτή τη στιγμή μετράει πάνω από 650 εκατομμύρια χρήστες, πράγμα που το κάνει το δεύτερο (μετά το Facebook) κοινωνικό δίκτυο με το περισσότερο κόσμο και συνεχίζει να ανεβαίνει καθημερινά*

- **TWITTER**

- *Κερδίζει καθημερινά την εμπιστοσύνη των χρηστών του διαδικτύου και τα μέλη της αυξάνονται συνέχεια. Το Twitter διαφοροποιείται από τις ιστοσελίδες του ανταγωνισμού ως προς τις ενέργειες που τα μέλη μπορούν να κάνουν με πιο σημαντική την ανάρτηση δημοσιεύσεων οι οποίες ξεπερνούν τους 140 χαρακτήρες. Διαβάστε περισσότερα σχετικά με το τι είναι το Twitter και το πώς λειτουργεί.*

- **MY SPACE**

Πρόσφατα αναβαθμίστηκε ο καθολικός σχεδιασμός της ιστοσελίδας και το περιβάλλον στο οποίο επιδρούν καθημερινά εκατομμύρια χρήστες έγινε ελκυστικότερο. Οι λειτουργίες και τα χαρακτηριστικά του Myspace, όπως κάθε ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης, αναπτύσσονται σύμφωνα με τις τάσεις της εποχής. Εστιάζει περισσότερο στη μουσική βιομηχανία

- **DIGG**

- *Το Digg είναι μια ιστοσελίδα που εστιάζει στην ενημέρωση των χρηστών χρησιμοποιώντας εξωτερικούς συνδέσμους από άλλες ιστοσελίδες ενημέρωσης. Ο κάθε χρήστης έχει τη δυνατότητα να δημοσιεύσει το δικό του άρθρο, και αν αυτό μαζέψει αρκετά diggs το άρθρο του πάει απευθείας στην αρχική σελίδα του Digg και γίνεται άμεσα δημοφιλή.*

- Ο σημαντικότερος κίνδυνος για τους χρήστες των κοινωνικών δικτύων είναι αυτό της ιδιωτικότητας των δεδομένων τους. Πάρα πολλοί χρήστες δημοσιεύουν, δίχως ενδοιασμό, προσωπικά δεδομένα, τα οποία είναι ορατά όχι μόνο από τους φίλους τους αλλά και από οποιονδήποτε άλλο χρήστη αυτών των μέσων. Συνάμα, πολλές φορές για λόγους δημοτικότητας αποδέχονται αιτήματα «φιλίας» χωρίς να γνωρίζουν την πραγματική ταυτότητα του αιτούντος. Ως αποτέλεσμα, προκύπτουν ζητήματα που έχουν να κάνουν με την κυβερνο-παρενόχληση (ειδικά σε ανηλίκους), την αποκάλυψη της τοποθεσίας των χρηστών, καθώς και θέματα ιδιοκτησίας της πληροφορίας που δημοσιεύεται στις

- ΓΟΝΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ

- Η ασφάλεια στο Διαδίκτυο, τα ζητήματα προστασίας της ιδιωτικής ζωής, η παρενόχληση στον κυβερνοχώρο δεν είναι παρά μερικά από τα προβλήματα των γονιών της εποχής μας. Είναι αλήθεια ότι η επανάσταση στο διαδίκτυο έχει επηρεάσει θετικά πολλές πτυχές της ζωής μας, αλλά εξίσου και αρνητικές πλευρές της. Είμαστε μπροστά σε ένα διπλά ακονισμένο όπλο το οποίο απαιτεί σχολαστική προσοχή όταν χρησιμοποιείται.